**第一届赋能杯大学生营销推广大赛：  
哈一代玩具**

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 | 哈一代 |
| 品牌简介 | 广东哈一代玩具股份有限公司是香港哈一代国际集团下属的全资子公司。哈一代专注智能玩具已有20年的历史，是集设计、开发、生产、销售为一体的中大型企业。是国内完全具有自主品牌的智能玩具企业。成功地实现了国际营销、特区研发、内地生产的完美结合。2009年荣获“东莞市民营科技企业” 、“广东省民营科技企业”、 “国家高新科技企业”、 连续8年获得“守合同重信用企业” 、“中国名牌产品”、“中国十大玩具品牌”等荣誉称号。作为赞助商，支持及协助了2008年奥运会、2010年世博会、2010年亚运会、2011年世界第26届大学生运动会等等。在世大运期间，哈一代玩具提供的吉祥物在胡锦涛主席主持的开幕式后馈赠各国政要及嘉宾。哈一代玩具公司凭借新颖的创新技术，一直引领玩具行业的发展潮流。哈一代是中国高端玩具的引导者，是高科技玩具的先行者……，连续多次接受过中央电视台<<新闻直播间>>、<<经济联播>>、<<经济半小时>>等等的采访，并于2011年8月4日在<<新闻联播>>头条中史无前例的报道了哈一代玩具自主研发，成功转型的先进事迹，为行业的发展方向树立了榜样。被当地政府列为后备上市重点培育企业。 |
| 产品信息 | 公司拥有自己“哈一代”的玩具品牌，有6大系列(幼教系列)（益智系列）（娱乐系列）（青春系列）（智能系列）（保健系列）100多个品种，涵盖声控玩具、影控玩具、录音玩具、音乐玩具、电动玩具、智能玩具、WIFI玩具、云玩具、APP玩具等，产品不仅新颖美观，而且大方实用。充分利用现代科技，实现寓教于乐，人机融合，是当之无愧的高科技玩具产品，牢牢引领并占据了中国玩具的高端市场。 |
| 方案侧重需求 | １、为哈一代玩具在目标人群（0-15岁）开阔儿童眼界和锻炼宝宝各种体能而开发出来的。  ２、训练宝宝四肢和眼睛的灵活度，让宝宝更快掌握自己的身体；增进宝宝的知识进步，让宝宝的世界更加精彩和丰富；培养宝宝对美的欣赏能力和宝宝的创造能力；培养了宝宝良好的美德，还起到陪伴宝宝的作用。 |
| 目标人群 | 哈一代玩具，让一代人笑哈哈  哈一代智能玩具是为了儿童开阔眼界和锻炼宝宝各种体能而开发出来的玩具，小儿的各种认识和各种娱乐游戏都不开不同的玩具，所以智能玩具在宝宝的全面发展中有起着至关重要的作用。 |
| 相关信息获取 | 哈一代中文网站：www.hayidai.com  H:\pinky的文件资料\哈一代logo及二维码\公司公众号二维码.jpg公司公众号二维码  哈一代微信二维码 |