**第一届赋能杯大学生营销推广大赛：  
尚泰装饰**

|  |  |
| --- | --- |
| 品牌名称 | 尚泰装饰集团 |
| 品牌简介 | **尚泰装饰**是一家大型现代化全产业链装饰企业，经过十余年的发展，尚泰装饰集团形成了以“设计施工为主体、装修配套产业与电子商务为两翼”、以“国际设计和海粤精工”双引擎联合驱动的发展模式，集团旗下拥有上百位设计师团队，直属机构遍布华南地区，网点齐全。并拥有大型建材产业基地、办公家具公司、空调设备工程公司、消防工程公司及装饰周边配套产业联合机构——尚泰会。为大中型办公空间、商业空间客户提供一站式、综合型、系统化的装饰工程解决方案，是绿色、环保、健康的办公空间与商业空间装饰产业引领者。  作为华南地区办公室装修产业链最全的装饰产业供应商，尚泰装饰集团凭借国际视野的设计理念和“海粤精工”专利知识产权，涌现大量优秀的设计作品和标杆工程，已获得设计和施工奖项超过200项，先后被评为深圳市装饰行业十大知名品牌、华南十大装饰企业。 |
| 产品信息 | 尚泰深耕于装饰产业，业务遍及以深圳为中心的华南市场，具备室内设计施工、主辅材料、办公家具、中央空调、消防工程、软装配饰等全产业链服务能力，为业主提供“一次性委托、全方位服务”的综合型服务。近年来，公司相继打造如智联招聘、环球易购、日立咨询、保利文化、国信证券、融创地产、朵唯手机、中汽租赁、珈伟股份、新富资本等大型办公空间顶级工程，并成为一系列国内国际知名连锁酒店公寓、商场专卖管理公司的整体设计施工服务商。  作为一家具备商业前沿思维和国际设计视野的装饰企业，尚泰以“商业思维+办公空间设计+商业空间设计”为方法论，以“国际设计理念+海粤精工+尚泰会”为三重品质保障。每一个具有市场前瞻性的方案都可以快速落地执行，除了能够提供美观、环保、功能实用型的装饰服务，还能以商业规律为导向，“成就客户的品牌价值”。由此，尚泰屡受青睐，迄今已成功为上万名客户提供专业化装饰工程解决方案。 |
| 推广方案预算 |  |
| 方案侧重需求 | 1.为尚泰装饰定制新媒体全案营销方案，针对企业客户（受众年龄层25-45岁，男女比例5:5）对办公室装修的需求，从内容分层，活动策划等层面做新媒体传播方案；  2.方案凸显“一站式”装修“省时省心省力”的核心目标，“站在企业运营的高度做设计”的理念。 |
| 目标人群 | 尚泰装饰的目标人群比较特殊，第一联系人有可能是公司的行政，人事，或者采购，以及高管等，所以品牌呈现的调性更多是专业性，实力强大的，质价靠谱，有大客户背书的更能受到青睐，因为完成公司的一项装修，有可能“第一联系人”会升职或受到奖励。 |
| 相关信息获取 | 尚泰装饰中文网站：www.stzhs.com  微信公众号订阅号（尚泰装饰） (1)  官方微信二维码 |